

Adsense Pada CMS Wordpress



DAFTAR ISI

Daftar Isi	ii
Daftar Gambar	iii
Bab I Penyedia iklan	1
1.1 Memilih Penyedia Iklan	1
1.1.1 Bahasa dan Konten Iklan	1
1.1.2 Program Iklan	1
1.1.3 Pembayaran	2
1.2 Penyedia Iklan AdSenseCamp	2
1.2.1 Mendaftar di AdSenseCamp	2
Bab II Content management system (CMS).....	3
1.3 Pembuatan Situs Web	3
1.3.1 Alamat Web Unik	3
1.3.2 Alamat Web Berbagi-Pakai.....	4
Bab III Pembayaran	5
1.4 Pembayaran Iklan.....	5
1.5 Penyedia Iklan AdSenseCamp	5
Daftar Pustaka.....	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman utama AdSenseCamp.	2
Gambar 3.1 Halaman Data Bank untuk Publisher.....	5

MidTerm Exam

BAB I PENYEDIA IKLAN

Penyedia iklan (*ad provider*) adalah aplikasi penyedia iklan dimana seorang pemilik situs dapat menampilkan iklan¹ berupa teks, gambar, atau video di situs mereka. Ada banyak penyedia iklan di Internet, baik itu untuk yang berbahasa Internasional (bahasa Inggris) maupun lokal berbahasa Indonesia (ataupun bahasa setempat di negara masing-masing). Contoh penyedia iklan Internasional:

- Google AdSense
- AdBrite
- AdCenter
- Kontera

Contoh penyedia iklan berbahasa Indonesia:

- adsensecamp.com
- kumpulblogger.com
- klicksaya.com
- ppcindo.com
- tinggalklik.com
- adsentra.com
- adspeedy.com

1.1 Memilih Penyedia Iklan

Mengelola iklan pada awalnya cukuplah mudah, yaitu dengan cara mendaftar terlebih dahulu. Pendaftaran umumnya dengan menggunakan alamat email, sehingga sebelumnya harus telah memiliki alamat email. Banyak penyedia alamat email gratis apabila belum memilikinya, yang populer antara lain Yahoo! Mail dan Google Mail. Namun sebelum kita mendaftar di penyedia iklan, kita sebaiknya tahu penyedia iklan mana sebaiknya kita pilih dan iklannya kita tayangkan di situs kita.

1.1.1 Bahasa dan Konten Iklan

Iklan yang akan ditampilkan di situs milik kita sebaiknya disesuaikan kontennya dan bahasa yang kita gunakan di dalam situs tersebut. Pengunjung mempunyai kecenderungan untuk membaca dan mengklik iklan sesuai bahasa dan konten yang sesuai. Bila kita memasang iklan yang tidak sesuai bisa jadi malah akan tidak akan dimengerti apa isi iklan tersebut dan tidak akan diklik oleh pengunjung. Oleh karena itu, pilih penyedia iklan yang sesuai dengan konten yang digunakan di dalam situs kita.

1.1.2 Program Iklan

Beberapa penyedia iklan mempunyai aturan dalam membayar iklan yang ditampilkan:

- Pay-Per-Click (PPC) yaitu dibayar tiap kali user mengklik iklannya.

¹ Iklan ialah promosi barang, jasa, perusahaan dan ide yang harus dibayar oleh sebuah sponsor

- Pay-Per-Transaction (PPT) yaitu dibayar tiap kali user bertransaksi online setelah melalui klik iklan. Biasanya iklan ini lebih besar nilainya dibanding PPC, tetapi lebih jarang user yang bertransaksi online.
- Pay-To-Click (PTC) yaitu dibayar untuk mengklik iklan.
- Pay-To-Review (PTR) yaitu dibayar untuk promosi link di suatu blog/website di postingan.
- Pay-Per-Mille (PPM) yaitu dibayar setiap 1000 kali iklan ditampilkan di situs.
- dsb.

Disini kita sebaiknya mengetahui macam-macam program pembayaran iklan, karena pastinya akan mempengaruhi pendapatan kita.

Kita selaku penampil iklan dapat mendaftarkan ke lebih dari satu penyedia iklan dan memilih lebih dari satu program untuk mengetahui mana yang lebih memberikan hasil. Misal penyedia A dipilih program PPC, sedangkan untuk penyedia B dipilih program CPM. Nantinya kita dapat menganalisis mana yang lebih baik, bila pengunjung situs kita banyak misal ratusan atau ribuan per harinya, bisa jadi CPM lebih baik, tapi bisa juga PPC yang lebih baik.

1.1.3 Pembayaran

Pembayaran adalah hal yang penting karena dari sinilah kita benar-benar mendapatkan uang setelah menampilkan iklan. Kita harus mengetahui bagaimana cara penyedia iklan membayar kita. Penyedia iklan biasanya melakukan pembayaran via online. Ada yang menggunakan situs pembayaran online seperti PayPal², AlertPay, dsb. dan ada juga yang membayar langsung ke bank yang kita pilih. Biasanya untuk situs penyedia iklan lokal, menggunakan pembayaran langsung ke bank dengan syarat-syarat tertentu, misal jumlah minimal yang dapat dicairkan.

1.2 Penyedia Iklan AdSenseCamp

AdSenseCamp adalah salah satu dari sekian banyak penyedia iklan berbahasa Indonesia. Untuk mendapatkan iklan di AdSenseCamp kemudian menampilkannya di web, langkah-langkah yang dilakukan antara lain:

1.2.1 Mendaftar di AdSenseCamp



Gambar 1.1 Halaman utama AdSenseCamp.

² Paypal adalah bisnis e-commerce yang memungkinkan pembayaran dan transfer uang dilakukan melalui Internet.

BAB II CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

Situs web yang ditampilkan di Internet biasanya memberdayakan Content Management System untuk mengelola dan menampilkannya sehingga dapat tampil dengan baik ke pengunjung. Content Management System (CMS) atau Sistem Manajemen Konten memungkinkan pemilik situs (owner) dan atau sekaligus penulis konten (author) untuk menerbitkan isi baru di dalam situs web mereka. Sistem ini dapat menampilkan berbagai macam bentuk konten di dalam situs, misalnya:

- artikel dan white-paper
- press-release dan berita perusahaan
- gambar
- informasi produk
- pertanyaan/yang sering diajukan (FAQ) beserta jawabannya
- arsip email dan newsgroup
- presentasi Flash dan demo online
- streaming audio dan video

Beberapa tugas-tugas dasar yang dapat dilakukan CMS antara lain:

- Memperkenankan beberapa orang berkolaborasi dan mengubah konten bersama.
- Memberikan hak akses dan hak tertentu kepada orang yang sesuai untuk melakukan tugas-tugasnya.
- Memiliki langkah-langkah keamanan untuk menghentikan orang yang salah dari memanipulasi konten .
- Melacak perubahan konten melalui penggunaan versi .
- Melakukan penjadwalan untuk mengontrol kapan konten ditampilkan .
- Memberikan hak kepada orang-orang tertentu untuk dapat melihat konten.
- Menggunakan *template* untuk mempublikasikan konten dalam format standar sehingga tampilannya konsisten dan terjaga di seluruh situs
- Personalisasi konten sehingga pengguna dapat menyesuaikan pengalaman tampilan

1.3 Pembuatan Situs Web

Dalam membuat situs web, kita diberikan pilihan mempunyai alamat domain sendiri atau ikut di situs lain.

1.3.1 Alamat Web Unik

Pembuatan situs web unik milik sendiri diperlukan *domain* (sebagai nama alamat web, misal situsku.com) dan *hosting* (sebagai tempat untuk menyimpan isi dari situs kita), baru setelah itu kita dapat menginstall CMS di situs web tersebut.

Beberapa kelebihan dari penggunaan pembuatan situs sendiri adalah:

- Nama alamat web yang unik, misal: situsku.com
- Kontrol penuh terhadap situs web kita, dapat menginstal CMS dengan semua fitur yang ada.
- Biasanya mempunyai fasilitas alamat email dengan domain sendiri, misal: admin@situsku.com.

Beberapa kelemahan dalam penggunaan pembuatan situs sendiri adalah:

- Harus membayar alamat domain dan hosting secara berkala (bulanan atau tahunan)
- Direpotkan dengan hal teknis, misalnya instalasi CMS, database, dsb. sehingga terkadang diperlukan seorang *web administrator* yang mengurus hal teknis.

CMS banyak yang tersedia secara gratis namun sangat ampuh dalam mengelola situs. Beberapa CMS yang dapat kita download dan tersedia secara gratis adalah:

- Joomla, merupakan CMS yang ampuh dalam mengelola situs di Internet bahkan untuk perusahaan besar sekalipun.
- Wordpress, merupakan CMS yang digunakan untuk mengelola blog yang dapat dikemas menjadi suatu situs perusahaan.

1.3.2 Alamat Web Berbagi-Pakai

Ada juga penyedia layanan situs gratis yang dapat digunakan untuk mengelola blog sebagai situs web. Penyedia layanan situs gratis ini memiliki CMS yang dikembangkan oleh penyedia layanan itu sendiri. Contoh penyedia layanan blog/situs gratis, antara lain:

- Blogger.com, merupakan penyedia blog gratis dari Google.
- Wordpress.com, merupakan penyedia blog gratis yang menggunakan CMS Wordpress, tapi dengan fitur-fitur terbatas dibandingkan CMS Wordpress yang kita instal sendiri.
- LiveJournal.com

Beberapa kelebihan dari memanfaatkan penyedia layanan blog/situs gratis ini antara lain:

- Tentunya gratis tidak dipungut biaya untuk menggunakan layanan ini.
- Kita tinggal membuat konten dan mempublikasikannya, tanpa harus dipusingkan mengenai hal-hal teknis, seperti instalasi, dsb.

Beberapa kelemahan dari memanfaatkan penyedia layanan blog/situs gratis ini antara lain:

- Alamat domain semi-unik, karena tetap harus menggunakan domain dari penyedia situs gratis (misal: situsku.blogspot.com, situsku.livejournal.com)
- Tidak mempunyai email unik dari domain sendiri.
- Fitur-fitur CMS yang terbatas.
- Kontrol terbatas atas situs web.

BAB III PEMBAYARAN

1.4 Pembayaran Iklan

Pembayaran iklan dilakukan dengan beberapa cara, umumnya dengan transaksi online via bank maupun via situs transaksi online, seperti PayPal. Pembayaran langsung via bank layaknya transfer via ATM, menggunakan No. Rekening dan Nama Pemilik Rekening. Sedangkan, PayPal adalah situs untuk transaksi online seperti pembayaran atau penerimaan uang yang memanfaatkan bank-bank yang ada di dunia, analoginya seperti ATM Bersama namun cakupannya lebih luas dan terverifikasi untuk transaksi lewat Internet. Untuk pembayarannya No. Rekening diganti dengan Alamat Email dimana kita terdaftar di PayPal waktu registrasi pertama kali.

1.5 Penyedia Iklan AdSenseCamp

Untuk pembayaran dari iklan AdSenseCamp, Sign In ke AdSenseCamp kemudian pilih menu **Account > Ubah Data Bank**. Di sini harus kita isikan data bank kita yang nantinya menerima transfer uang dari iklan AdSenseCamp. Pembayaran dari AdSenseCamp via Bank dapat dilakukan ke Bank BCA, BNI, Mandiri milik kita sebagai Publisher. Setelah selesai mengisi, tekan tombol **Save**.

Pembayaran dari AdSenseCamp dilakukan setiap tanggal 5-10 pada tiap bulannya, ditransfer ke rekening account yang telah memiliki dengan pendapatan minimal Rp 10.000,00 atau Rp 50.000 tergantung dari account Bank yang kita miliki sesuai kebijakan dari AdSenseCamp.

The screenshot shows the AdSenseCamp user interface. At the top, there is a red header with the AdSenseCamp logo and a 'Log Out' button. Below the header is a navigation menu with 'Publisher', 'Advertiser', 'Account', and 'Help' tabs. Underneath, there are links for 'Cara Beriklan', 'Terbitan Iklan', 'Tahap Pembayaran', 'FAQ', 'BLOG', and 'Kontak Kami'. The main content area is titled 'Data Bank' and contains a form with the following fields: 'Bank' (a dropdown menu showing 'BCA'), 'No Rekening', 'Pemilik Rekening', and 'Minimum Transfer'. A note indicates 'Minimum payment = 10000'. A 'SAVE' button is located at the bottom of the form.

Gambar III.1 Halaman Data Bank untuk Publisher.

DAFTAR PUSTAKA

Berger, C. R., Roskos-Ewoldsen, D. R., & Roloff, M. E. (1987). *Handbook of Communication Science*. California: Sage.

Cobley, P. (1996). *The Communication Theory Reader, Communication Studies*. London: Routledge.

Midterm Exam